

## **REGULAMIN KONKURSU SCRIPT MASTERS**

### **§ 1 Organizator i Nazwa Konkursu**

Organizatorem Konkursu Script Masters jest Pearson Central Europe Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Szamockiej 8 w Warszawie, 01-748, KRS: 0000090224 zwana dalej Organizatorem, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla M. ST. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000090224, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP 527-22-41-447.

### **§ 2 Przedmiot Konkursu**

1. Przedmiotem Konkursu jest opracowanie scenariusza przedstawienia dla uczniów klas 1-3, zwanego dalej Pracą Konkursową, przygotowanego zgodnie z wytycznymi określonymi w Regulaminie Konkursu.
2. Praca Konkursowa musi być oryginalnym utworem w rozumieniu przepisów ustawy o prawach autorskich i prawach pokrewnych autorstwa Uczestnika Konkursu, w innym przypadku zostanie zdyskwalifikowana.
3. Wzięcie udziału w Konkursie jest równoznaczne z oświadczeniem, iż nadesłana Praca Konkursowa, nie narusza praw autorskich osób trzecich, a jej treść nie narusza prawa do wizerunku, a także innych dóbr osobistych osób, które zostały na nich przedstawione oraz innych dóbr prawnie chronionych.
4. Udział w Konkursie jest równoznaczny z nieodpłatnym udzieleniem na czas nieoznaczony Organizatorowi Konkursu licencji niewyłącznej na wykorzystanie przesłanych przez Uczestników Prac Konkursowych w zakresie niezbędnym dla przeprowadzenia Konkursu oraz w celach marketingowych i promocyjnych Organizatora Konkursu, zgodnie z niniejszym Regulaminem, a w szczególności w zakresie udostępniania ich w serwisie www.
5. Udział w Konkursie jest równoznaczny ponadto z nieodpłatnym udzieleniem na czas nieoznaczony Organizatorowi Konkursu licencji niewyłącznej na wykorzystanie przesłanych przez Uczestników Prac Konkursowych, w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu oraz w celu promowania i reklamowania Organizatora Konkursu na następujących polach eksploatacji:
  - wytwarzanie egzemplarzy utworu lub jego części techniką drukarską, reprograficzną oraz techniką cyfrową;
  - wprowadzanie egzemplarzy utworu lub jego części do obrotu, ich najem, użyczenie, nadawanie w sposób dowolnie wybrany przez Organizatora Konkursu, w tym techniką cyfrową oraz drukarską, reprograficzną lub podobną,

- zwielokrotnianie utworu lub jego części nie prowadzące do wytworzenia egzemplarzy, w szczególności wprowadzenie utworu do pamięci komputera;
- rozpowszechnianie utworu lub jego części, w szczególności publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, zwłaszcza udostępnianie utworu w serwisie www,
- sporządzanie utworów zależnych i korzystanie z nich w zakresie pół eksploatacji tożsamy z korzystaniem z Utworu opisanym powyżej.

### § 3 Miejsca i czas trwania Konkursu

1. Konkurs prowadzony jest na całym terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w okresie **od 9 maja 2018 roku do dnia 6 czerwca 2018**. Ogłoszenie wyników nastąpi nie później niż 8 czerwca 2018.

### § 4 Zasady oraz warunki prowadzenia konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu może być czynny nauczyciel języka angielskiego zarejestrowany na stronie Pearson Central Europe, który w terminie **od 9 maja 2018 do 6 czerwca 2018** roku wyśle na adres mailowy [office@pearson.com](mailto:office@pearson.com) jedną, autorską Pracę konkursową opracowaną zgodnie z zasadami określonymi w § 4 ust. 1 i 2.
2. Prawidłowe zgłoszenie udziału w konkursie oznacza:
  - napisanie autorskiego scenariusza przedstawienia szkolnego inspirowanego polską legendą lub dowolną baśnią wg. wzoru umieszczonego na stronie [pearson.pl/scriptmasters](http://pearson.pl/scriptmasters)
  - wypełnienie formularza zgłoszeniowego znajdującego się na stronie [pearson.pl/scriptmasters](http://pearson.pl/scriptmasters) i załączenie pracy konkursowej
  - wyrażenie zgody na wykorzystanie danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia konkursu
 Termin na zgłoszenie udziału w konkursie mija 6 czerwca.
3. Zgłoszenia nie spełniające wymagań opisanych w § 4 ust. 1 i 2 lub dostarczone Organizatorowi po terminie 6 czerwca 2018 roku nie będą brane pod uwagę (liczy się moment wysłania Zgłoszenia mailem do Organizatora).
4. Dokonując zgłoszenia Uczestnik wyraża zgodę na udział w Konkursie na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do wyłączenia z udziału w konkursie:
  - Prac Konkursowych przesłanych w złym formacie (wymagany format to pdf),
  - Prac Konkursowych, które naruszają regulamin Konkursu;
  - Prac Konkursowych przesłanych bez wypełnionego formularza zgody na przetwarzanie danych osobowych,
  - Prac Konkursowych zawierających znaki towarowe wydawców podręczników szkolnych innych niż Pearson lub inne elementy umożliwiające identyfikację tych wydawców i ich marek,
  - Prac Konkursowych zawierających treści naruszające powszechnie akceptowane normy obyczajowe, niosące treści propagujące przemoc, wzywające do antagonizmów na tle rasowym, wyznaniowym lub

- etnicznym, a także treści uznane powszechnie za obelżywe oraz powodujące naruszenie prawa polskiego i międzynarodowego.
- Prac Konkursowych, odośnie których Organizator otrzymał wiarygodną informację, że naruszają dobra osobiste lub prawa osób trzecich.
6. Uczestnik Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność za treść Prac Konkursowych oraz ewentualne naruszenie praw autorskich lub innych praw osób trzecich, również po ich przekazaniu Organizatorowi Konkursu.
  7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treść i status prawny nadesłanych i publikowanych Prac Konkursowych.
  8. Zamieszczenie Prac Konkursowych przez Organizatora konkursu w serwisie internetowym Organizatora jest nieodpłatne.

### **§ 5 Rozstrzygnięcie konkursu**

1. Prace Konkursowe zgłoszone przez Uczestników zgodne z postanowieniami § 4 ust. 1 i 2 będą gromadzone i przechowywane przez Organizatora konkursu. W dniu 8 czerwca odbędzie się posiedzenie jury, które wyłoni w toku obrad zwycięzców Konkursu wybierając nagrodzone Prace Konkursowe.
2. Kryteria oceny prac konkursowych, poza postanowieniami § 4 ust. 1 i 2, obejmują pomysłowość, dobór słownictwa i struktur językowych wykorzystanych w przedstawieniu oraz łatwość wykorzystania materiału do pracy z klasą.
3. W skład jury Pearson wchodzi: Magdalena Matus, Agnieszka Pawłowska, Anita Korzeniowska.

### **§ 6 Nagrody, ogłoszenie wyników Konkursu i wydanie nagród**

1. **Nagroda za 1 miejsce:** Zwycięzca konkursu otrzymuje voucher na tygodniowy wyjazd językowy za granicę do wybranej destynacji (do wyboru 1 wyjazd dla 1 osoby z 4 zaproponowanych opcji) o wartości 2000 złotych oraz łącznie 20 książek z serii *Pearson English Kids Readers* i *Pearson English Readers*. Fundatorem nagrody głównej jest wydawnictwo Pearson Central Europe Sp. z o.o. Organizatorem wyjazdu zagranicznego jest firma ATJ Lingwista z siedzibą przy ulicy Pruszkowskiej 6A, w Warszawie, 02-118. ATJ Lingwista ponosi odpowiedzialność za organizację wyjazdu zagranicznego. Voucher musi być zrealizowany do końca 2018 roku. Szczegółowe informacje na temat wyjazdu zagranicznego dostępne są u organizatora wyjazdu pod mailem [monika@lingwista.org.pl](mailto:monika@lingwista.org.pl) lub tel. 22 629 09 88. Łączna wartość nagrody wynosi 2500.
2. **Nagroda za 2 miejsce:** Zdobywca drugiego miejsca otrzyma voucher szkoleniowy o wartości 300 złotych, który daje możliwość zakupu wybranego szkolenia lub konferencji organizowanych przez EduNation oraz łącznie 15 książek z serii *Pearson English Kids Readers* i *Pearson English Readers*. Kalendarz szkoleń i wydarzeń organizowanych przez EduNation znajduje się na stronie [www.edunation.com.pl](http://www.edunation.com.pl). Łączna wartość nagrody wynosi 550 złotych.

3. **Nagroda za 3 miejsce:** Zdobywca trzeciego miejsca otrzyma voucher szkoleniowy EduNation o wartości 250 złotych, który daje możliwość zakupu wybranego szkolenia lub uczestnictwa w konferencjach, których organizatorem jest EduNation oraz łącznie 15 książek z serii *Pearson English Kids Readers* i/lub *Pearson English Readers*. Kalendarz szkoleń i wydarzeń organizowanych przez EduNation znajduje się na stronie [www.edunation.com.pl](http://www.edunation.com.pl). Łączna wartość nagrody wynosi 500 złotych.
4. **Nagrody wyróżnienia:** Zdobywcy kolejnych dziesięciu miejsc otrzymają zestawy 15 książek z serii *Pearson English Kids Readers* i/lub *Pearson English Readers*. Łączna wartość jednego zestawu nagród wynosi 250 złotych.
5. Jeżeli przepisy prawa przewidują powstanie obowiązku podatkowego zależnie od wartości Nagrody, to w takim przypadku do Nagrody zostanie dodana nagroda pieniężna w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej Nagrody. W takim przypadku, część nagrody, stanowiąca dodaną kwotę pieniężną, nie zostanie wypłacona zwycięzcy, lecz pobrana przez Organizatora, przed wydaniem zwycięzcy Nagrody, jako 10% zryczałtowany podatek dochodowy, od łącznej wartości Nagrody, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jedn. Dz. U. 2018, poz. 200 z późn. zm.).

Za pobranie i odprowadzenie należnego podatku odpowiedzialny jest wyłącznie Organizator.

6. Nagrody nie podlegają wymianie na nagrody pieniężne ani na nagrody innego rodzaju.
7. Laureaci Konkursu nie mogą przenieść prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawdziwych danych lub danych osoby trzeciej przez Uczestników. Podanie nieprawdziwych danych skutkuje odebraniem prawa do nagrody.
9. Wyniki Konkursu z podaniem listy imion, nazwisk i miejscowości zamieszkania nagrodzonych uczestników opublikowane zostaną na stronie internetowej [www.pearson.pl/scriptmasters](http://www.pearson.pl/scriptmasters) nie później niż do 8 czerwca.
10. Nagroda zostanie przesłana na adres szkoły, w której zatrudniony jest Uczestnik konkursu, podany w Pracy konkursowej w terminie 10 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu.
11. W przypadku wątpliwości co do zatrudnienia Uczestnika w szkole, organizator pozostawia sobie prawo do skontaktowania się ze Szkołą i sprawdzenia informacji podanych przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym.

## **§ 7 Odpowiedzialność Organizatora**

1. Odpowiedzialność Organizatora względem Uczestnika Konkursu jest ograniczona do wysokości wartości przyznanej temu Uczestnikowi nagrody.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność dostarczenia nagrody z powodu błędnych danych podanych przez Uczestnika.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu w dowolnym zakresie lub do odwołania Konkursu w dowolnym czasie.
4. Zmiany w Regulaminie obowiązują od momentu zamieszczenia zmienionego Regulaminu na stronie [www.pearson.pl/scriptmasters](http://www.pearson.pl/scriptmasters).

## **§ 8 Tryb składania i rozpatrywania reklamacji**

1. W terminie do dnia 22 czerwca 2018 roku Uczestnik może złożyć reklamację dotyczącą przebiegu Konkursu bezpośrednio do Organizatora. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez Organizatora.
2. Reklamacje powinny być sporządzone w formie pisemnej oraz przesłane na adres Pearson Central Europe Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Szamockiej 8 w Warszawie, 01-748, z dopiskiem „Konkurs Script Masters – reklamacja”.
3. Reklamacje złożone po terminie lub w innej niż wskazana w ust. 2 formie nie podlegają rozpoznaniu.
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania, a decyzja Organizatora w zakresie rozpoznania reklamacji jest ostateczna i nieodwozalna.
5. Uczestnik składający reklamację zostanie pisemnie poinformowany o sposobie załatwienia sprawy, w terminie 14 dni od daty jej rozpatrzenia.

## **§ 9 Wyłączenia z udziału w Konkursie**

1. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodzeństwo małżonków, rodziców małżonków, kuzynów i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

## **§ 10 Postanowienia końcowe**

1. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez Sąd właściwy dla siedziby Organizatora.

2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego oraz ustawie o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
3. Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny. Wizerunek nagrody przedstawiony w materiałach reklamowych może odbiegać od ich rzeczywistego wyglądu.
4. Niniejszy Regulamin Konkursu dostępny jest w Biurze Organizatora, w Warszawie oraz na stronie [www.pearson.pl/scriptmasters](http://www.pearson.pl/scriptmasters).
5. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Pearson Central Europe Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Szamockiej 8 w Warszawie dla celów realizacji Konkursu oraz do celów marketingowych. Podanie danych osobowych i wyrażenie zgody jest dobrowolne, ale konieczne do wzięcia udziału w Konkursie. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych i prawo ich poprawiania. Uczestnik wyraża również zgodę na otrzymywanie od Pearson Central Europe Sp. z o.o. informacji handlowej i marketingowej za pomocą środków komunikacji elektronicznej.
6. Z chwilą wydania nagrody Organizator nabywa, na podstawie art. 921 k.c., bez odrębnej odpłatności, całość autorskich praw majątkowych do nagrodzonych Prac Konkursowych, bez jakichkolwiek ograniczeń czasowych czy terytorialnych, w szczególności w zakresie następujących pól eksploatacji:
  - a. wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworu lub jego części, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
  - b. zwielokrotnianie utworu lub jego części w inny sposób, nie prowadzące do wytworzenia egzemplarzy, w szczególności wprowadzenie utworu do pamięci komputera;
  - c. rozpowszechnianie egzemplarzy utworu lub jego części, w szczególności poprzez wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
  - d. rozpowszechnianie utworu lub jego części bez pośrednictwa egzemplarzy, w szczególności publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
  - e. zezwalanie na korzystanie z autorskich praw zależnych w zakresie pól eksploatacji tożsamych dla korzystania z Utworu.