

§ 1 Postanowienia Ogólne

1. Niniejszy regulamin („**Regulamin**”) określa warunki, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą „Reading is magic!” (zwany dalej „**Konkursem**”). Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady udziału w Konkursie.

2. Organizatorem Konkursu jest Pearson Central Europe Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (01-748) przy ul. Szamockiej 8, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000090224 („**Organizator**”).

3. Koordynatorem Konkursu jest firma TOMO Communications Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-483) przy ul. Frascati 4/18, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem, KRS 0000695565 („**Koordynator**”).

4. Organizator przeprowadza Konkurs na stronie internetowej „Pearson Polska”, która znajduje się pod linkiem: www.pearson.pl/jezyk-angielski/konkurs-reading-is-magic („**Strona Konkursowa**”). Informacja o konkursie wraz z linkiem do Strony Konkursowej zostanie udostępniona w serwisie społecznościowych Facebook, na profilu „Pearson Polska”.

5. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik Konkursu oświadcza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem i akceptuje jego postanowienia. Przystępując do Konkursu, Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu. Naruszenie przez Uczestnika Konkursu tego zobowiązania stanowi podstawę do wyłączenia od udziału w Konkursie lub odmowy wydania Nagrody.

6. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany, ani stowarzyszony z portalem Facebook. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Inc. Informacje podawane przez osobę zgłaszającą udział w Konkursie są informacjami udostępnianymi Organizatorowi, a nie portalowi Facebook. Informacje te będą wykorzystane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009, Nr 201, poz. 1540 ze zm.).

7. Składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 k.c. oraz sponsorem Nagrody jest Organizator.

§ 2 Miejsca i czas trwania Konkursu

1. Konkurs prowadzony jest na całym terytorium Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem strony internetowej Pearson Polska.

2. Konkurs prowadzony jest w okresie od 1.02.2020r. od godz. 10.00 do 29.02.2020r. do godz. 23.59

§ 3 Zasady oraz warunki prowadzenia Konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu może stać się osoba fizyczna, która spełni wszystkie poniżej wymienione kryteria:

a) ukończyła 18 rok życia oraz posiada pełną zdolność do czynności prawnych;

b) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Polski;

c) dokona zgłoszenia w Konkursie zaakceptowanego przez Komisję Konkursową,

d) posiada zweryfikowane konto na stronie Pearson Polska,

- „Uczestnik Konkursu”.

2. Aby wziąć udział w Konkursie, osoba spełniająca kryteria Uczestnika Konkursu w czasie trwania Konkursu powinna dodać Zgłoszenie Konkursowe w formularzu na Stronie Konkursowej, spełniające następujące kryteria:

a) w formularzu Uczestnik Konkursu zamieszcza Zgłoszenie Konkursowe, zgodne z Regulaminem,

b) Zgłoszenie Konkursowe powinno mieć formę tekstową,

c) Uczestnik Konkursu posiada pełne prawa majątkowe do Zgłoszenia Konkursowego,

oraz wziąć udział w szkoleniu lub konferencji z serii „Learning is magic!”.

- „Zgłoszenie Konkursowe”.

3. Zgłoszenie Konkursowe stanowi uzupełnienie formularza konkursowego, zawierające odpowiedź na Pytanie Konkursowe zawartego na Stronie Konkursowej.

- „Strona Konkursowa”.

4. Komisja Konkursowa w toku obrad, w oparciu o Kryteria Oceny Zgłoszenia Konkursowego, wybierze Zgłoszenia Konkursowe, których autorzy(ki) otrzymają Nagrodę.

5. Niedozwolone jest w ramach Konkursu dostarczanie treści, w tym Zgłoszeń Konkursowych, o charakterze bezprawnym, naruszającym prawo lub dobre obyczaje, w tym w szczególności:

a) zawierających treści obsceniczne lub wulgarne;

b) nawołujących do nienawiści – w szczególności ze względu na rasę, płeć, narodowość, pochodzenie etniczne, przynależność państwową, orientację seksualną;

c) obrażających uczucia religijne lub bezwyznaniowość;

d) propagujących ideologię narodowego socjalizmu, faszyzmu, komunizmu lub inną ideologię totalitarną;

e) godzących w dobra osobiste Organizatora lub jakichkolwiek innych osób trzecich;

f) naruszających jakiegokolwiek prawa osób trzecich, w tym prawa własności intelektualnej oraz prawa związane z ochroną wizerunku;

g) promujących, zachęcających lub instruujących w zakresie działań przestępczych;

h) spreparowanych w sposób mogący stanowić zagrożenie dla prawidłowego funkcjonowania systemu informatycznego Organizatora;

i) promujących produkty lub usługi inne, niż oferowane przez Organizatora;

j) zawierających antyreklamę Organizatora.

6. Uczestnik Konkursu zgadza się na opublikowanie Zgłoszenia Konkursowego przez Organizatora na Stronie Konkursu oraz na jego wykorzystanie w komunikacji promocyjnej Organizatora w serwisach społecznościowych Facebook® lub innych akcjach promocyjnych.

7. Uczestnik dodający Zgłoszenie Konkursowe potwierdza, iż zapoznał się z Regulaminem oraz zasadami przetwarzania danych osobowych na potrzeby Konkursu.

8. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy oraz członkowie ich najbliższych rodzin tj.

wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.

9. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia, na każdym etapie Konkursu, Zgłoszenia Konkursowego niezgodnego z Regulaminem.

§ 4 Rozstrzygnięcie Konkursu

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia osób biorących w nim udział i wyboru zwycięzców Konkursu, Organizator powołał komisję konkursową. W skład komisji konkursowej wchodzi: Marta Masłyk (Pearson), Agnieszka Bender (Pearson), Agnieszka Cyłuk (Pearson) („**Komisja Konkursowa**”).

2. Zgłoszenia Konkursowe zgodne z postanowieniami Regulaminu będą gromadzone i przechowywane przez Organizatora.

3. Komisja Konkursowa dokona oceny Zgłoszeń Konkursowych biorąc pod uwagę ich oryginalność, pomysłowość oraz poprawność językową i zwracając uwagę na nawiązanie do tematu Konkursu oraz zgodność z Regulaminem („**Kryteria Oceny Zgłoszenia Konkursowego**”).

4. Ogłoszenie wyników nastąpi w formie telefonicznej i mailowej, odpowiednio wcześniej przed szkoleniami i konferencjami *Learning is magic*. Informacja o zwycięzcach i przyznanych Nagrodach może zostać umieszczona na Stronie Konkursowej i kanałach społecznościowych Organizatora.

§ 5 Nagrody i wydanie nagród

1. Zwycięzcami Konkursu zostanie 90 Uczestników Konkursu, których prace w najwyższym stopniu, zdaniem Komisji Konkursowej, spełnią Kryteria Oceny Zgłoszenia Konkursowego.

2. Nagrody w Konkursie stanowią ("**Nagroda**”):

- Zestaw zawierający: Plecak z motywem Disney, zestaw 6 Pearson English Readers.

3. Organizator zastrzega, że tytuły Pearson English Readers mogą różnić się od przedstawionych na grafice konkursowej.

5. Nagrody nie podlegają wymianie na nagrody pieniężne ani na nagrody innego rodzaju.

6. Zwycięzca Konkursu nie może przenieść prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.

7. Wartość każdej z Nagród jest zwolniona z podatku w zw. z art. 21 ust. 1 pkt 68 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. Nr 80, poz. 350 z późn. zm.).

8. W przypadku, gdy zdobywcą Nagrody będzie jakakolwiek osoba, która nie spełnia warunków wskazanych w Regulaminie, osoba taka traci prawa do Nagrody, a w wypadku ujawnienia tego faktu po jej doręczeniu osoba ta będzie zobowiązana do jej zwrotu. Organizator uprawniony będzie do przyznania takiej nagrody Uczestnikowi, który zajmował kolejne miejsce w Konkursie.

9. Nagrody zostaną wręczone podczas konferencji i szkoleń z serii *Learning is magic*. Warunkiem otrzymania nagrody jest obecność na szkoleniu. Zwycięzców Organizator odpowiednio wcześniej poinformuje telefonicznie lub mailowo.

10. Uchybienia powodujące niemożliwość wręczenia Nagrody skutkują utratą prawa do niej, a Nagroda pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.

11. Organizatorowi przysługuje prawo weryfikacji danych osobowych zwycięzców w momencie wydania Nagrody, w celu identyfikacji zwycięzcy.

§ 6 Prawa własności intelektualnej do Zgłoszeń Konkursowych

1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik Konkursu jednocześnie oświadcza, że:

a) powstałe w związku z wykonaniem pracy stanowiącej przedmiot Zgłoszenia Konkursowego utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mu autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone;

b) nie udzielił żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania ze Zgłoszenia Konkursowego;

c) posiada wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzenie i korzystanie z opracowań Zgłoszenia Konkursowego;

d) zgłoszone przez niego prace stanowiącej przedmiot Zgłoszenia Konkursowego nie zawierają treści naruszających prawo lub niezgodnych z dobrymi obyczajami, w szczególności nie naruszają praw osób trzecich, nie nawołują do przemocy, nietolerancji, nie zawierają wulgaryzmów ani treści reklamowych podmiotów trzecich;

e) ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora Konkursu z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych powyżej lit. a) – e) i zobowiązuje się zwolnić Organizatora od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tymi oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.

2. Organizator, w zamian za prawo uczestnictwa w Konkursie, nabywa od Uczestnika Konkursu prawo do korzystania, na zasadzie licencji niewyłącznej, ze zgłoszonych przez Uczestników Konkursu Zgłoszeń Konkursowych, będących utworami w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

3. Licencja niewyłączna do Zgłoszeń Konkursowych obejmuje wszystkie pola eksploatacji określone w art. 50 Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych, czasowych i ilościowych wraz z prawem sublicencji, w tym w szczególności następujące pola eksploatacji:

a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu oraz jego opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,

b) w zakresie obrotu oryginałami utworu oraz jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,

c) w zakresie rozpowszechniania utworu oraz jego opracowań w sposób inny niż opisany w pkt a) lub b) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, w multipleksach, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów.

4. Organizator jest uprawniony do wykorzystania Zgłoszeń Konkursowych do prowadzenia Konkursu oraz dla własnych celów reklamowych i promocyjnych.

5. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę i upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do Zgłoszeń Konkursowych i rozporządzania tymi prawami. Organizator, lub wskazana przez niego osoba, jest uprawniony do dokonywania niezbędnych zmian i przeróbek, łączenia z innymi utworami i innych zmian oraz do korzystania i rozporządzania tymi opracowaniami.

6. Organizator, działając na podstawie art. 921 § 3 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny zastrzega, że z chwilą wydania Nagrody zwycięzcy, nabywa pełne autorskie prawa majątkowe i prawa zależne do nagrodzonego Zgłoszenia Konkursowego, na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w art. 50 Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych czy też ilościowych, co w szczególności obejmuje następujące pola eksploatacji:

a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu oraz jego opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,

b) w zakresie obrotu oryginałami utworu oraz jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,

c) w zakresie rozpowszechniania utworu oraz jego opracowań w sposób inny niż opisany w pkt a) lub b) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, w multipleksach, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów,

d) w zakresie dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w utworze w całości lub części oraz dokonywania jego opracowań w całości lub części, w tym dokonywanie przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części utworu,

e) w zakresie rejestracji w Urzędzie Patentowym w charakterze znaku towarowego, używanie w obrocie gospodarczym lub niegospodarczym w charakterze oznaczenia przedsiębiorstwa, znaku towarowego lub innego charakterystycznego symbolu przedsiębiorstwa, jego części, albo towaru lub usługi,

f) w zakresie anonimowego rozpowszechniania nagrodzonego utworu, w zakresie decydowania o jego pierwszym publicznym udostępnieniu oraz sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania z utworu,

g) prawo wykonywania i korzystania z opracowań nagrodzonego Zgłoszenia Konkursowego,

h) wykorzystanie we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechnianie w sieci Internet, zarejestrowanie w charakterze znaku towarowego.

7. W celu uniknięcia wątpliwości, nabycie praw następuje w najszerszym możliwym zakresie i na wszelkich polach eksploatacji oraz obejmuje wszelkie zezwolenia i zgody w zakresie praw osobistych Uczestnika Konkursu opisane powyżej, w tym w szczególności zgodę na tworzenie i eksploatację dowolnych opracowań Zgłoszenia Konkursowego, łączenie ich z innymi dobrami i wykorzystanie w szeroko pojętym charakterze promocyjnym i reklamowym.

8. Uczestnik Konkursu zezwala Organizatorowi na rozpowszechnianie swojego wizerunku utrwalonego z Zgłoszeniem Konkursowym oraz na przenoszenie tych zezwoleń na osoby trzecie.

9. Zwycięzca upoważnia Organizatora do decydowania o oznaczeniu, sposobie oznaczenia lub braku oznaczenia Zgłoszenia Konkursowego oraz do występowania w jego imieniu o ochronę autorskich praw osobistych.

10. Uczestnik Konkursu oświadcza, że zapoznał się z określonym w niniejszym Regulaminie celem, dla którego nagrodzone Zgłoszenia Konkursowe zostaną wykorzystane oraz że wyraża zgodę na takie wykorzystanie Zgłoszeń Konkursowych przez Organizatora. W szczególności zwycięzca wyraża zgodę i oświadcza, że nie narusza jego prawa połączenie Zgłoszenia Konkursowego z innymi utworami lub dziełami nie mającymi charakteru Zgłoszenia Konkursowego, usunięcie fragmentów Zgłoszenia Konkursowego lub dodanie do nich nowych elementów, jak również umieszczanie Zgłoszenia Konkursowego obok lub w sąsiedztwie innych prac.

11. W razie konieczności, zwycięzca na żądanie Organizatora podpisze stosowne oświadczenia lub umowy potwierdzające przeniesienie praw autorskich.

12. Z uwagi na to, że rezultatem udziału w Konkursie może być przyznanie Uczestnikowi Konkursu Nagrody na zasadach opisanych w Regulaminie, z tytułu udzielenia licencji lub przeniesienia praw nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.

§ 7 Dane osobowe

1. Organizator informuje, że zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 2016 r., str. 1-88), („**RODO**”), administratorem danych osobowych udostępnionych w ramach Konkursu jest Organizator Konkursu – Pearson Central Europe Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Szamocka 8, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000090224, („**Administrator**”).

2. Administrator zbiera następujące dane osobowe Uczestników Konkursu:

a) Uczestnik Konkursu - imię i nazwisko, adres email, nr telefonu, miejsce zamieszkania;

b) zwycięzca Konkursu: imię i nazwisko, adres email, nr telefonu, miejsce zamieszkania;

c) osoba składająca reklamację: imię i nazwisko, adres email, nr telefonu, miejsce zamieszkania;

3. Podanie Administratorowi danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie lub otrzymania Nagrody – odmowa podania danych osobowych uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie lub otrzymanie Nagrody.

4. Dane osobowe podane przez Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Administratora wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym rozpatrzenia reklamacji oraz w przypadku zwycięzców w celu wydania nagród, a podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes realizowany przez Administratora danych - art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.

5. Administrator na podstawie odrębnej umowy powierzył przetwarzanie danych Uczestników Konkursu Koordynatorowi Konkursu, przy czym podmiot ten będzie przetwarzać dane wyłącznie w celach wskazanych w pkt. 4 powyżej i tylko zgodnie z poleceniami Administratora. Dane osobowe mogą zostać powierzone również firmie kurierskiej w celu przesłania nagrody.

6. Uczestnik Konkursu przystępując do Konkursu, wyraża zgodę na publikację swoich danych osobowych (imię i nazwisko) w przypadku przyznania nagrody w Konkursie.

7. Administrator oświadcza, że inspektorem ochrony danych jest: Stephen McCartney, zaś można skontaktować się z administratorem za pośrednictwem adresu email: stephen.mccartney@pearson.com.

8. Administrator może przekazywać dane osobowe Użytkowników do innych krajów, w tym do krajów spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego („EOG”). W przypadku przesyłania danych osobowych do krajów spoza EOG Administrator podejmie stosowne kroki w celu zapewnienia, że dane osobowe użytkowników są chronione na takim samym poziomie, jak opisano w Polityce Prywatności Administratora, dostępnej pod adresem <https://www.pearson.pl/polityka-privatnosci/>. Administrator zawarł umowę dotyczącą przetwarzania danych z innymi spółkami, w której znalazły się standardowe klauzule umowne Komisji Europejskiej (w przypadku braku decyzji stwierdzającej odpowiedni poziom ochrony danych) na wypadek przekazywania danych do spółek z grupy Administratora mających siedzibę poza EOG. Administrator polega na decyzjach stwierdzających odpowiedni poziom ochrony lub równoważnych mechanizmach przesyłania danych, przyjmowanych co pewien czas przez Komisję Europejską lub organ nadzorczy, w przypadku przesyłania danych do podmiotów trzecich z siedzibą poza Wielką Brytanią lub EOG.

9. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez okres 6 miesięcy od dnia zakończenia Konkursu, zaś dane osobowe zwycięzców Konkursu przez okres 5 lat licząc od końca roku, w których zakończył się Konkurs, chyba że niezbędny będzie dłuższy okres ich przetwarzania, w tym w szczególności z uwagi na obowiązki archiwizacyjne, dochodzenie roszczeń.

10. Każdy Uczestnik ma prawo do żądania od Organizatora dostępu do swoich danych osobowych oraz otrzymania ich kopii, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania oraz do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, do ich przenoszenia oraz do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

11. W oparciu o dane osobowe Uczestników Konkursu, Administrator nie będzie podejmował zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania w rozumieniu RODO.

§ 8 Tryb składania i rozpatrywania reklamacji

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane przez Uczestników Konkursu w terminie 7 dni od dnia opublikowania na Stronie Konkursowej listy zwycięzców.

2. Reklamacje powinny być sporządzone w formie pisemnej oraz przesłane na adres Pearson Central Europe Sp. z o.o., ul. Szamocka 8, 01-748 Warszawa, z dopiskiem „Konkurs Mikołajkowy – reklamacja”.

3. Reklamacje złożone po terminie lub w innej niż wskazana w ust. 2 formie nie podlegają rozpoznaniu.

4. W celu przyspieszenia postępowania reklamacyjnego prosimy o zamieszczenie w reklamacji następujących danych: imię, nazwisko, adres korespondencyjny osoby składającej reklamację oraz opis przyczyn lub powodów reklamacji, a także oczekiwany sposób jej rozpatrzenia.

5. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania.

6. Uczestnik Konkursu składający reklamację zostanie pisemnie poinformowany o sposobie załatwienia sprawy, w terminie 14 dni od daty jej rozpatrzenia.

§ 9 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny przez cały okres trwania Konkursu na Stronie Konkursowej.

2. Regulamin Konkursu jest ponadto dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora.

3. W zakresie dozwolonym przez przepisy prawa, Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w niniejszym Regulaminie, o czym powiadomi Uczestników z odpowiednim wyprzedzeniem. Zmiany nie mogą jednak naruszać praw nabytych Uczestników Konkursu.

4. Prawem właściwym dla rozstrzygania wszelkich sporów związanych z Konkursem jest prawo polskie.

5. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

Warszawa, dnia 01.02.2020 r.